

Więcej Polaków z wakacyjną polisą

UBEZPIECZENIA | Najwięcej interwencji **assistance** turystycznego w wakacje przypadło na Bułgarię, Chorwację i Grecję

ZUZANNA REDA

To wynik analizy przeprowadzonej przez Mondial **Assistance**. - Liczba interwencji **assistance** za granicą jest silnie skorelowana z trendami na rynku turystycznym. Z tego powodu udział zgłoszeń z Egiptu był o 4 pkt proc. niższy niż rok wcześniej - zauważa Tomasz Brożyna, dyrektor pionu operacyjnego Mondial **Assistance**. Najwięcej, bo 85 proc. interwencji, dotyczyło wizyty u lekarza, następnie u dentysty (5 proc.) i hospitalizacji (3 proc.). Podobny rozkład dotyczy turystów, którzy wakacje spędzili w Polsce.

Coraz częściej ubezpieczenia turystyczne kupują osoby sa-

modzielnie organizujące wycieczki. Według danych Instytutu Turystyki w 2010 r. stanowiły one 59 proc. wszystkich wyjazdów Polaków.

Rozbudowane pakiety

- Rośnie popularność bardziej rozbudowanych pakietów. Świadczy to o rosnącej świadomości polskich turystów, którzy zaczynają zdawać sobie sprawę, że problemy zdrowotne w obcym kraju mogą się wiązać z olbrzymimi wydatkami - podkreśla Brożyna.

Przykładowa kwota zaoszczędzona dzięki pokryciu kosztów medycznych przez polisę wyniosła w przypadku osoby,

która zachorowała na zapalenie wyrostka w Egipcie, 3,3 tys. dol., a dotkniętej niewydolnością oddechową w Chorwacji 9,7 tys. euro (transport chorego do kraju specjalistycznym samolotem).

W przypadku wydatków motoryzacyjnych średni koszt holowania auta w Niemczech czy we Francji to 120 euro (około 500 zł). Podstawową polisę **assistance** można nabyć już od 5 zł miesięcznie.

- W ubiegłym roku klienci złożyli prawie dwa razy więcej wniosków o ubezpieczenie turystyczne niż w latach poprzednich. Trend ten powtarza się także w 2011 r. - zauważa Paweł Zylm, prezes BRE Ubezpieczenia.

Kraje, w których było najwięcej interwencji turystycznego **assistance** w wakacje, w proc.



Najczęściej organizowane rodzaje pomocy, w proc.



➔ 28 PROC. OSÓB, KTÓRE MAJĄ POLISĘ **ASSISTANCE**, FAKTYCZNIE Z NIEJ KORZYSTA

Najpopularniejszym ubezpieczeniem wciąż jest **assistance** samochodowe - posiada je aż 90 proc. osób, które w ogóle mają polisę **assistance**, wynika z danych BRE Ubezpieczenia. Co trzeci klient w mBanku i MultiBanku, z którymi powiązany jest ubezpieczyciel, przy zakupie polisy samochodowej wybrał także opcję **assistance**.

Popularny samochód zastępczy

Według **Europ Assistance Polska** jedną z najbardziej popularnych usług **assistance** motoryzacyjnego jest podstawianie na miejsce wypadku lub

awarii auta zastępczego. Skorzystało z niej 27 proc. osób potrzebujących pomocy. - W ciągu ostatniego roku liczba wynajmowanych aut zastępczych się podwoiła - mówi Ryszard Grzelak, prezes **Europ Assistance Polska**.

Może być to skutek wytycznych przyjętych rok temu przez Polską Izbę Ubezpieczeń i Komisję Nadzoru Finansowego, dotyczących tego, w jakich sytuacjach uszkodzowanemu przysługuje zwrot kosztów pojazdu zastępczego.

- Wyraźny wzrost zainteresowania polisami **assistance** obserwujemy od około pięciu lat. Polacy są coraz bardziej wymagający, więc firmy poszerzają ofertę - mówi Marcin Tarczyński,

analityk Polskiej Izby Ubezpieczeń.

Z kolei wśród **assistance** domowego najbardziej popularne usługi to serwis urządzeń AGD (43 proc. interwencji), pomoc hydraulika (23 proc.), serwis urządzeń RTV (14 proc.), naprawa komputera (6 proc.) i pomoc słuszarza (5 proc.). Jak wynika z danych Avivy, najczęściej z **assistance** domowego korzystają mieszkańcy województw mazowieckiego, dolnośląskiego i śląskiego. W 2010 r. liczba interwencji w tym zakresie wzrosła o 55 proc.

Średni udział **assistance** w PKB pięciu najdojrzalszych rynków usług sektora **assistance** w **Europie** wyniósł w 2010 r. 0,89 promila. W Polsce to jedynie 0,02 promila. ■