

RSS czwartek, 08 wrzesień 2011

Bancassurance | Banki | Finanse | Fundusze emerytalne | Fundusze inwestycyjne | IKE | Informatyka | Personalia Pośrednictwo | Prawo | Rozmowy i opinie | Rynek ubezpieczeń | Szkolenia | Świat | Ubezpieczenia majątkowe Ubezpieczenia osobowe | Ubezpieczenia rolne | Ubezpieczenia zdrowotne | Ubezpieczenia życiowe | Wokół ubezpieczeń

Europ Assistance Polska i Lukas Bank: Akcja promująca bezpieczeństwo

czwartek, 08 wrzesień 2011

Europ Assistance Polska, we współpracy z Lukas Bankiem, przygotowała akcję dotyczącą produktów assistance, mającą na celu zwiększenie świadomości klientów na temat tego typu produktów. Akcja połączona była z promowaniem bezpieczeństwa medycznego i pokazami pierwszej pomocy.

Akcja pod hasłem „Oni na szczęście mają assistance” odbyła się w sierpniu w 5 miastach Polski: Krakowie, Szczecinie, Wrocławiu, Szczecinku oraz w Warszawie. Jej celem była aktywizacja klientów, poinformowanie ich o korzyściach z posiadania pakietów assistance i przysługujących im świadczeniach. Głównym elementem akcji były pokazy pierwszej pomocy, które prowadzili doświadczeni ratownicy firmy Medcam. Uczestnicy mogli uzyskać wiele cennych porad na temat tego, jak należy zachować się w sytuacjach zagrożenia, jak współpracować z tłumem w razie wypadku, jak poprawnie wykonać resuscytację oraz co należy zrobić w przypadku urazów, złamań, bądź krwotoków. Pokazy cieszyły się dużym zainteresowaniem klientów, którzy chętnie uczestniczyli również w quizach i konkursach z nagrodami.

- Jako firma świadcząca usługi assistance, doskonale zdajemy sobie sprawę, jak ważne jest szybkie i sprawne udzielenie skutecznej pomocy medycznej osobom poszkodowanym w nieszczęśliwym wypadku. Jesteśmy firmą odpowiedzialną, dla której priorytetem jest zdrowie i bezpieczeństwo klientów, dlatego chcemy zwiększać ich świadomość w zakresie udzielania pierwszej pomocy. – powiedziała Joanna Borawska, Senior Account Manager, Europ Assistance Polska.

Dodatkowo, podczas wydarzenia pracownicy Lukas Banku wyjaśniali uczestnikom, czym są usługi assistance, w jakich sytuacjach można z nich korzystać. Tłumaczyli również, jak dobrać odpowiedni dla siebie pakiet ubezpieczenia.

Jak twierdzi Monika Kurpiel, Product Manager w Lukas Banku: - Klienci często nie pamiętają o dołączonych do konta czy też kart kredytowych pakietach assistance lub nie znają zakresu oferowanych świadczeń, z których mogliby skorzystać w momencie wystąpienia szkody lub wypadku. Dlatego też wspólnie z firmą Europ Assistance Polska przygotowaliśmy inicjatywę, w której wyjaśniamy, jak korzystać z usług assistance oraz pokazujemy, dlaczego warto to robić. Wierzymy, że przygotowane przez nas akcje pomogą uświadomić ludziom, jak przydatne we współczesnym świecie są usługi assistance. (AM, źródło: Europ Assistance Polska)

Komentarze użytkowników

Średnia ocena użytkownika

Dodaj swój komentarz

[+] pokaż formularz

Żaden komentarz nie wystawiony

mXcomment 1.0.7.::: Polish Version - JoomlaPL.com Team © 2007-2011 - visualclinic.fr License Creative Commons - Some rights reserved

AKTUALNOŚCI

- Europ Assistance Polska i Lukas Bank: Akcja promująca bezpieczeństwo
AXA TFI: Nowa promocja parasola AXA FIO
Generali: Zakończenie programu LeoPraktyki 2011
Analyze Online: Owocna współpraca TFI z ubezpieczycielami
Aegon TUnŻ: Nowe fundusze w Programie Inwestycyjnym BOŚ
Open Finance: Lokaty coraz wyżej. Klienci chętnie korzystają
Ubezpieczenia majątkowe: Compensa Firma w nowej odsłonie
mBank: Kolejna kampania reklamowa ubezpieczeń z udziałem patrona kierowców
Willis: Pozytywna perspektywa wg S&P
Prawo: Link4 oświadcza, że roszczenie pośredników jest bezzasadne

+Więcej artykułów

NAJCZĘŚCIEJ CZYTANE - RYNEK UBEZPIECZEŃ

- Rynek ubezpieczeń: VIG przejmie Wartę?
UFG: podsumowanie działalności w 2010 r.
Rynek ubezpieczeń: 2011 rokiem zmian?
PIU: Prewencyjna rola bazy agencyjnej
KE zgodziła się na sprzedaż Warty i Kredyt Banku, a VIG jest zainteresowany
Link4: Zbiórka krwi pod siedzibą firmy
PIU: Liberty Direct w Bazie Agencyjnej
Polisa Życie: nagrody dla najlepszych
Rynek ubezpieczeń: Warta jednak zmieni właściciela?
HESTIA: Dobra i rentowna sprzedaż

BIBLIOTEKA GAZETY UBEZPIECZENIOWEJ

KSIĄŻKI

E-BOOKI



Cena: 25,00 Dodaj do koszyka



Cena: 21,70 Dodaj do koszyka



Cena: 29,95 Dodaj do koszyka



Cena: 21,70 Dodaj do koszyka



Cena: 21,70 Dodaj do koszyka



Cena: 19,97 Dodaj do koszyka

Inne e-booki dla wymagających