

EUROP ASSISTANCE O URLOPOWYCH PLANACH EUROPEJCZYKÓW

# Wakacje Europejczyków jak przed kryzysem!

Wyniki jedenastego badania Holiday Barometer wykazały, że rośnie liczba osób, które w tym roku wyjadą na urlop – taki zamiar zadeklarowało 66% badanych (o 2 punkty procentowe więcej niż w latach 2009–2010 r.). Największy wzrost odnotowały Włochy (+7 pkt proc.) oraz Hiszpania (+6 pkt proc.). Najpopularniejszym miejscem wypoczynku będzie Europa – Stary Kontynent jako cel wakacyjnego urlopu wskazało 79% uczestników badania. Z tej grupy blisko połowa (47%) zostanie w swoim rodzinnym kraju. Zdecydowana większość (65%) spędzi tegoroczne wakacje nad morzem.

Głównym kryterium przy planowaniu wakacji jest nadal chęć odpoczynku i oddechu od codziennych obowiązków – to bezwzględny priorytet dla 61% badanych, podczas gdy chęć „odkrywania tego, co nowe” dotyczy tylko 38% z nich (liczba ta nie zmieniła się od 2008 r.).

## Budżet nadal ważny

Chociaż w tym roku wzrosła liczba wyjeżdżających, Europej-

W 2011 r. na wakacyjny urlop uda się taka sama liczba Europejczyków (66%), jak w ostatnim roku przed kryzysem (2007) – wynika z tegorocznej edycji badania Holiday Barometer, przeprowadzonego na zlecenie Grupy Europ Assistance. Badanie pokazało również, że coraz więcej osób decyduje się na wykupienie ubezpieczenia przed wyjazdem na urlop.

czycy nadal zwracają uwagę na swoje wakacyjne wydatki. Średni budżet, jaki przeznaczą w tym roku na wakacje mieszkańcy Europy, to ok. 2145 euro – o 62 euro więcej niż w 2010 r. Wzrost ten jest największy w przypadku Włoch (o 112 euro), Belgii (o 280 euro) oraz Niemiec (o 287 euro). Mniej niż w ubiegłym roku (o 147 euro) wydadzą na wakacje jedynie Brytyjczycy.

Europejczycy znaleźli też nowy sposób na zmieniające się warunki gospodarcze i finansowe – wyjeżdżają częściej, ale za to na krócej. Co prawda dwutygodniowe wyjazdy preferuje nadal większość, bo 39% badanych, ale to zdecydowanie mniej niż w ubiegłych latach (spadek o 4 punkty). Za to aż 25% planuje wyjechać na urlop więcej niż raz – to najwyższy wynik, odkąd prowadzone jest badanie. Dodat-

kowo kryzys pokazał, że planujemy wakacje bardziej rozważnie. Bliższe 2/3 osób organizuje wyjazdy z dużym wyprzedzeniem i samodzielnie, kupując osobno poszczególne usługi przez internet. Jedynie 27% kupi pakiety all-inclusive.

Badani coraz częściej korzystają też z nowoczesnych technologii. Aż 57% osób dokona rezerwacji za pośrednictwem internetu (w Wielkiej Brytanii odsetek ten wyniósł 71%). Wskaźnik ten rośnie nieprzerwalnie od 2005 r., kiedy z internetu przy planowaniu wakacji korzystało zaledwie 28% badanych. Rośnie też popularność smartfonów – ma go już 1 na 4 badanych. Większość z nich deklaruje, że wyłączy telefon na czas wypoczynku, jednak chętnie skorzystaliby oni z telefonu w trakcie pobytu, aby uzyskać informacje o danych teleadresowych, stawkach ubezpieczeń czy

też inne informacje przydatne podczas pobytu.

## Bardziej wyczuleni na ryzyko

Tegoroczny Holiday Barometer pokazał, że na planowanie wakacji miały także wpływ ostatnie wydarzenia w Afryce Północnej. Ryzyko ataków terrorystycznych było w tym roku dla Europejczyków najważniejszym kryterium przy wyborze lokalizacji (42%, czyli o 5 punktów więcej niż w 2010 r.). W dalszej kolejności był to klimat, który jest kluczowy przy wyborze lokalizacji dla 41% badanych oraz kwestie budżetowe, które są kluczowe dla 40% osób. Dalej znalazło się ryzyko niepokojów społecznych, które jest istotnym czynnikiem przy wyborze miejsca docelowego urlopu dla 33% badanych – liczba ta wzrosła aż o 10% w stosunku do 2010 r.

Badanie Grupy Europ Assistance pokazało również, że coraz więcej osób decyduje się na wykupienie ubezpieczenia przed wyjazdem na urlop. Dotyczy to szczególnie Niemców, Włochów i Austriaków. Najczęściej polisa dotyczy awarii pojazdu (64%, +7 punktów), problemów zdrowotnych (32%, +9 punktów) lub strajku czy opóźnień w transporcie (26%, +5 punktów). Jednocześnie jedynie 17% Europejczyków posiada polisę, która obejmuje ryzyko ataku terrorystycznego.

Jedenaste badanie Holiday Barometer zostało przeprowadzone przez Ipsos na zlecenie Grupy Europ Assistance i wzięło w nim udział 3500 Europejczyków z 7 państw – Francji, Niemiec, Wielkiej Brytanii, Włoch, Hiszpanii, Belgii i Austrii.

AM

Źródło: Europ Assistance Polska