

Plany wakacyjne Europejczyków jak przed kryzysem

20.07.2011  care news

Jak pokazuje tegoroczne badanie **Holiday Barometer**, przeprowadzone na zlecenie **Grupy Europ Assistance**, po dwóch trudnych latach liczba Europejczyków, którzy wyjadą na urlop wraca do poziomu sprzed kryzysu. W tym roku na wakacje planuje wyjechać 66 proc. mieszkańców Europy, czyli tyle, ile w 2007 roku.

Jedenaste badanie Holiday Barometer zostało przeprowadzone przez **Ipsos** na zlecenie Grupy Europ Assistance i wzięło w nim udział 3500

Europejczyków z 7 państw – Francji, Niemiec, Wielkiej Brytanii, Włoch, Hiszpanii, Belgii i Austrii. Tegoroczny Holiday Barometer pokazał, że rośnie liczba osób, które w tym roku wyjadą na urlop – deklaruje tak 66 proc.

badanych, czyli o 2 punkty więcej niż w 2010 i 2009 roku. Największy wzrost odnotowały Włochy (+7 punktów) oraz Hiszpania (+6 punktów). Najwięcej badanych na miejsce wypoczynku wybierze Europę (aż 79 proc.), z czego blisko połowa (47 proc.) zostanie w swoim rodzinnym kraju. Zdecydowana większość (65 proc.) spędzi tegoroczne wakacje nad morzem.



Jak pokazuje badanie głównym kryterium przy planowaniu wakacji jest nadal chęć odpoczynku i oddechu od codziennych obowiązków – to bezwzględny priorytet dla 61 proc. badanych, podczas gdy chęć „odkrywania tego, co nowe” dotyczy tylko 38 proc. z nich (liczba ta nie zmieniła się od 2008).

Chociaż w tym roku wzrosła liczba wyjeżdżających, Europejczycy nadal zwracają uwagę na swoje wakacyjne wydatki. Średni budżet jaki przeznaczą w tym roku na wakacje mieszkańcy Europy to ok. 2 145 euro – to 62 euro więcej niż w 2010 roku. Wzrost ten jest największy w przypadku Włoch (o 112 euro), Belgii (o 280 euro) oraz Niemiec (o 287 euro). Mniej niż w ubiegłym roku (o 147 euro) wydadzą na wakacje jedynie Brytyjczycy.

Europejczycy znaleźli też nowy sposób na zmieniające się warunki gospodarcze i finansowe – wyjeżdżają częściej, ale za to na krócej. Co prawda dwutygodniowe wyjazdy preferuje nadal większość, bo 39 proc. badanych, ale to zdecydowanie mniej niż w ubiegłych latach (spadek o 4 punkty). Za to aż 25 proc. planuje wyjechać na urlop więcej niż raz – to najwyższy wynik odkąd prowadzone jest badanie. Dodatkowo kryzys pokazał, że planujemy wakacje bardziej rozważnie. Blisko 2/3 osób organizuje wyjazdy z dużym wyprzedzeniem i samodzielnie, kupując osobno poszczególne usługi przez Internet. Jedynie 27 proc. kupi pakiety all-inclusive.

Badani coraz częściej korzystają też z nowoczesnych technologii. Aż 57 proc. osób dokona rezerwacji za pośrednictwem internetu (w Wielkiej Brytanii wskaźnik ten wyniósł aż 71 proc.). Wskaźnik ten rośnie nieprzerwanie od 2005 roku, kiedy z internetu przy planowaniu wakacji korzystało zaledwie 28 proc. badanych. Rośnie też popularność smartfonów – ma go już 1 na 4 badanych. Większość z nich deklaruje, że wyłącza telefon na czas wypoczynku, jednak chętnie skorzystaliby oni z telefonu w trakcie pobytu, aby uzyskać informacje o danych teled adresowych, stawkach ubezpieczeń, czy też inne informacje przydatne podczas pobytu.

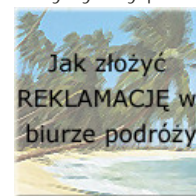
Tegoroczny Health Barometer pokazał, iż na planowanie wakacji miały także wpływ ostatnie wydarzenia w Afryce Północnej. Ryzyko ataków terrorystycznych było w tym roku dla Europejczyków najważniejszym kryterium przy wyborze lokalizacji (42 proc., czyli o 5 punktów więcej niż w 2010 roku). W dalszej kolejności był to klimat, który jest kluczowy przy wyborze lokalizacji dla 41 proc. badanych oraz kwestie budżetowe, które są kluczowe dla 40 proc. osób. Dalej znalazło się ryzyko niepokojów społecznych, które jest istotnym czynnikiem przy wyborze miejsca docelowego urlopu dla 33 proc. badanych – liczba ta wzrosła aż o 10 proc. w stosunku do 2010 roku.

Badanie Grupy Europ Assistance pokazało również, że coraz więcej osób decyduje się na wykupienie ubezpieczenia przed wyjazdem na urlop. Dotyczy to szczególnie Niemców, Włochów i Austriaków. Najczęściej polisa dotyczy awarii pojazdu (64 proc., +7 punktów), problemów zdrowotnych (32 proc., +9 punktów) lub strajku czy opóźnień w transporcie (26 proc., +5 punktów). Jednocześnie jedynie 17 proc. europejczyków posiada polisę, która obejmuje ryzyko ataku terrorystycznego.

Zdjęcie: photostock / FreeDigitalPhotos.net

Podobne artykuły:

Dziennik Turystyczny poleca:

[Promuj się z nami!](#)

AdTaily.pl

Ostatnie	Popularne	Tagi
----------	-----------	------

- | | |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | Plany wakacyjne Europejczyków jak przed kryzysem |
| <input type="checkbox"/> | Stadion PGE Arena w Gdańsku oddany do użytku |
| <input type="checkbox"/> | Ruszyła rekrutacja do Hotelu Hampton by Hilton w Świnoujściu |
| <input type="checkbox"/> | LOT Catering z Ideacto |
| <input type="checkbox"/> | „Środowe okazje” – polowanie na weekend w hotelach Accor |
| <input type="checkbox"/> | „Czy jarasz się Polską?": jest wakacyjna mapa Polski |
| <input type="checkbox"/> | Komentarze: w pociągach wypijesz drinka do 4,5 proc., ale też najmocniejsze piwa świata |
| <input type="checkbox"/> | Głosowanie na Logo Turystyczne Dolnego Śląska |
| <input type="checkbox"/> | Które schronisko górskie Małopolski jest najlepsze? |
| <input type="checkbox"/> | Stanisław Bobowski nowym szefem kuchni w Radisson Blu Kraków |

Najbliższe wydarzenia

- 28.07.2011 : Golf Balkans Tour 2011

- Polecamy: **Biuro podróży**

- Bilety Lotnicze**

1. [HolidayCheck: wakacyjne plany europejczyków](#)
2. [Money.pl bada wakacyjne wybory internautów](#)
3. [W kraju czy zagranicą? – wakacyjne dylematy Polek](#)
4. [Kryzysowe wakacje? Plany polskich turystów na urlop 2009](#)
5. [W czasie wakacji Brytyjczycy kochają się osiem razy częściej niż w domu](#)



Autor: Redakcja / Tagi: Europ Assistance, Holiday Barometer, Ipsos / 20 lipca 2011 / kategoria: Analizy rynku, badania, prawo, Wiadomości główne. Możesz skomentować tekst wypełniając formularz lub korzystając z sygnału trackback

Odpowiedz

<input type="text"/>	Nazwa (wymagana)
<input type="text"/>	Mail (nie będzie publikowany) (wymagany)
<input type="text"/>	Strona (opcjonalnie)
<div style="border: 1px solid #ccc; height: 60px; width: 100%;"></div>	
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"><input type="button" value="WYŚLIJ"/><input type="button" value="WYŚLIJ"/></div>	