

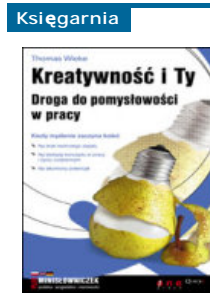


**Ubezpieczenia**

- Wiadomości
- Komentarze
- Narzędzia
- Poradniki
- Forum
- Wakacyjne

**Sprawdź ofertę**

- Bankier direct
- rankomat.pl
- Benefia24
- Link4
- Liberty Direct



**Kreatywność i Ty. Droga do pomysłowości w pracy**

Cena: 19,90 zł

**Bankier TV** POLSKI PORTAL FINANSOWY

- Polisy inwestycyjne zabezpieczeniem...
- Linie lotnicze ważniejsze od pasa żerów
- Konto z lekarzem w pakiecie

więcej >>

**Najpopularniejsze**

2011-03-04 19:06 **Ulga podatkowa za ubezpieczenie zdrowotne**

2011-03-07 06:00 **Direct, czyli ubezpieczenie kup teraz**

2011-02-28 13:00 **Czy polisolokaty wypełnią lukę po antybelkach?**

2011-03-04 19:05 **Polska Izba Ubezpieczeń ocenia projekt rządu**

16:44 **Ubezpieczenia w**

Źródło: BankierPress 2011-03-07 10:20

**Kobiety assistance skazany na szybki rozwój**



Kobiety są grupą konsumentów, do której skierowanych jest coraz więcej produktów. I nie chodzi jedynie o ubrania, buty, torebki, kosmetyki, artykuły gospodarstwa domowego czy biżuterię. Produkty, które nie tak dawno zarezerwowane były jedynie dla męskiej części świata konsumenckiego, obecnie oferowane są również paniom, między innymi: fundusze inwestycyjne, konta bankowe, karty kredytowe, samochody, komputery.

Skąd ta zmiana nastawienia rynku? Jeszcze kilka lat temu Martha Barletta pisała w swojej książce "Marketing skierowany do kobiet", że żeńska część społeczeństwa podejmuje około 80% decyzji zakupowych. W 2009 roku Boston Consulting Group w raporcie "Women want more" przeanalizował rynek ponownie i oto nowe dane, według których kobiety kontrolują:

- 94% wydatków na wyposażenie domu
- 92% wydatków na wakacje
- 91% wydatków na zakup domu lub mieszkania
- 60% wydatków na zakup samochodu
- 51% wydatków na zakup sprzętu elektronicznego

Można zatem pokusić się o stwierdzenie, że kobiety mają decydujący głos w procesie zakupowym. A jak wygląda taki proces? Na co kobiety zwracają uwagę? Kupujące kobiety szukają najlepszych rozwiązań, czyli poszukują połączenia wszystkich ważnych dla nich cech w danym produkcie. Liczy się również opinia o nim wśród przedstawicielek podobnej grupy społecznej. Dla porównania, dla mężczyzn w zależności od produktu liczy się najczęściej jego cena, zaufanie do marki i łatwość zakupu danej rzeczy. Kobiety – konsumentki chętnie korzystają z porad, wymieniają się opiniami, czytają artykuły i sięgają po opinię eksperta przed podjęciem decyzji. Kluczowym jednak czynnikiem w momencie zakupu jest jakość obsługi. To, jak konsumentka czuje się w procesie zakupowym, czy jest traktowana z szacunkiem, czy ma poczucie ekskluzywności, czy otrzyma pełne informacje i czy konsultant odpowie na wszystkie jej pytania zadecyduje o jej powrocie i ponownym zakupie.

Każda kobieta dąży do zbudowania dobrego świata,

**Wiadomość przez email**

- Dziennik Bankier.pl
- Tygodnik Firma

**Twój e-mail:**

[ustawienia subskrypcji](#)

- Gorące tematy**
- Prognozy i wyniki finansowe spółek za IV kw.
  - Jak założyć fundację?
  - Zamieszki w Afryce
  - Rozliczenia podatkowe - PIT 2010. Tam mieszkam
  - BZ WBK sprzedany
  - W co warto teraz zainwestować?
  - Rząd majstruje przy emeryturach
  - Co się dzieje ze strefą euro?

**FORUM BANKIER.PL**

- [Direct, czyli ubezpieczenie kup teraz](#)
- [Konieczne prywatne ubezpieczenia zdrowotne](#)
- [Rząd: Wykup ubezpieczenie zdrowotne, a dostaniesz ulgę podatkową](#)

[więcej...](#)

**Centrum Finansowe**

Zamów online produkty finansowe:

- Konta osobiste
- Kredyty mieszkaniowe
- Karty kredytowe
- Lokaty

**Narzędzia powiązane**

- Wyszukiwarka kont oszczędnościowych
- Porównywarka kredytów mieszkaniowych
- Porównywarka lokat

**Najnowsze**

2011-03-07

- 10:20 **Kobiety assistance skazany na szybki rozwój** [BankierPress]
- 10:18 **Droga ropa martwi europejskich inwestorów** [Bankier.pl]
- 10:10 **PKO BP w 2010 r. poprawił zysk netto i wskaźniki efektywności w 2010 r.** [ISB]
- 10:08 **Wzrost PKB osłabnie przez popyt krajowy** [PAP]
- 10:00 **Finanse dla niefinansistów** [Onepress]

[więcej...](#)

Internecie - nowe wyzwania dla Social Media

2011-03-01  
13:21 Koniec ubezpieczeniowej dyskryminacji mężczyzn

#### Słownik - Ubezpieczenia

Wpisz szukane słowo

[Dział II ubezpieczeń:](#)

Jeden z dwóch głównych działów ubezpieczeń wyodrębnionych w ustawie z dnia ...

[zobacz pozostałe hasła...](#)

poprzez budowanie pozytywnych relacji, tworzenie ciepłego środowiska domowego, a także ładny wygląd i zdrowe odżywianie. Kobiety lubią otaczać się ładnymi przedmiotami i dzielić dobrymi radami. Produkty i usługi dla konsumentek mówią ich językiem: pozytywnych emocji i odpowiedzi na ich potrzeby. Trafione produkty i usługi zatem skierowane do kobiet to takie, które rozwiązują ich problemy, budzą pozytywne emocje i skojarzenia oraz upiększają Świat kobiety. Warto również pamiętać, że kobiety są wielozadaniowe. Panie potrafią jednocześnie prowadzić dom, wychowywać kilkoro dzieci, realizować się zawodowo, a nawet udzielać społecznie. Według badań Grey 78% kobiet twierdzi, że posiadanie pracy poprawia im samopoczucie, 76% kobiet twierdzi, że chce zrobić karierę zawodową, 62% badanych pań przyznało, że kontynuowałoby pracę, nawet nie potrzebując wynagrodzenia. Badania te dowodzą, że kobiety czują się szczęśliwe posiadając zajęcia i obowiązki.

Kobiety są wielozadaniowe, ale też takich produktów i usług oczekują od rynku. Assistance jest dla kobiet. Szczególnie, biorąc pod uwagę powyższe badania o fakt, iż najczęściej to kobiety zarządzają domem, organizują czas wolny, a także dbają o członków rodziny. W ofertach assistance skierowanego do tej grupy docelowej znajdują się nie tylko standardowe świadczenia, ale także usługi concierge lub Baby Assistance dla młodych mam i kobiet w ciąży. Klientki korzystające z usług assistance mogą realizować się na wielu płaszczyznach jednocześnie, a dodatkowo otrzymują ciekawe porady lub propozycje spędzania wolnego czasu. Assistance skierowany do kobiet to przemyślany wybór takich usług, które w życiu kobiety są najbardziej przydatne. Wśród nich znajdują się między innymi: organizacja pomocy domowej, wizyty specjalisty (hydraulik, ślusarz itp.), opieki nad dziećmi lub korepetycji dla dzieci, organizacja usług związanych ze zdrowiem i urodą (zajęć fitness, wizyty w Spa, itp.) ale także wspomniane Baby Assistance, które oferuje całodobowy dostęp do informacji na temat szpitali, ośrodków opiekuńczych, szkół rodzenia, opieki nad niemowlętami i dziećmi, obowiązkowych szczepień i wielu innych (dane według Europ Assistance Polska).

Oferowane kobietom usługi assistance czy to medycznego, czy podróznego, samochodowego bądź rodzinnego są doskonałym uzupełnieniem ich wielozadaniowości i stanowią pomoc w każdej sytuacji. Assistance jest przyjaciółką kobiety: poradzi, pomoże i jest dostępne 24 godziny na dobę. Europ Assistance Polska obecnie oferuje „kobiety” assistance wraz z bankiem Bankiem Millennium S.A. oraz Bankiem Zachodnim WBK.

/ Europ Assistance Polska



Komentarze do artykułu

Dodaj komentarz

**Europ Assistance**

**Gazeta:** bankier.pl

**Tytuł:** Kobiety assistance skazany na szybki rozwój

**Data:** 07.03.2011

---

Korzystanie z portalu oznacza akceptację regulaminu.