



Bezpieczne

Europ Assistance Polska wraz ze Związkiem Banków Polskich zorganizowała IV Forum Assistance. Tegoroczna konferencja poświęcona była zagadnieniom marketingu i sprzedaży w Bancassurance. Konferencja zgromadziła ponad 70 przedstawicieli banków, towarzystw ubezpieczeń oraz osób ze świata nauki i prasy. Prowadzącymi forum byli: dyrektor Związków Banków Polskich Norbert Jeziolowicz oraz prezes Zarządu Europ Assistance Polska Ryszard Grzelak. Prelegentami byli: Prezes Związku Banków Polskich Krzysztof Pietraszkiewicz, Senior Project Manager ARC Rynek i Opinia Krzysztof Szczerbacz, członek Zarządu BZ WBK-Aviva Paweł Zawisza, dyrektor zarządzający BNP Paribas Fortis Paweł Pietryka oraz SEM Director ACR Marcin Sikiński.



Paweł Zawisza
członek zarządu
BZ WBK Aviva.

Ryszard Grzelak
prezes zarządu
Europ Assistance.

banki

Na Forum przedstawiono m.in. kondycję banków polskich oraz kierunki ich rozwoju, zasady przestrzegania norm etycznych w branży assistance, zastosowanie assistance w działalności banku oraz wszelkiego rodzaju komunikacji internetowej w branży finansowej.

IV Forum Assistance było okazją do zaprezentowania zagadnień marketingowych w Bancassurance. Prelekcję na ten temat wygłosił Dyrektor Zarządzający BNP Paribas Fortis Paweł Pietryka, który zatytułował swoją prezentację „Bancassurance – strategia marketingowa w procesie sprzedaży i retencji Klientów”. Głównym wątkiem jego prelekcji było bezpieczeństwo w kontaktach z klientami w produktach bankowych i doradztwie finansowym. Wartość bezpieczeństwa określona została jako kluczowa w całym procesie obsługi klienta. ●