

IV FORUM ASSISTANCE BANCASSURANCE – NOWA ODSŁONA MARKETINGU I SPRZEDAŻY



Autor GF

Środa, 26. 05. 2010 14:43

Europ Assistance Polska wraz ze Związkiem Banków Polskich zorganizowała IV Forum Assistance. Tegoroczna konferencja poświęcona była zagadnieniom marketingu i sprzedaży w Bancassurance.



Konferencja odbyła się 18 maja w hotelu Sofitel Victoria w Warszawie. Zgromadziła ponad 70 przedstawicieli banków, towarzystw ubezpieczeń oraz osób ze świata nauki i prasy.

Prowadzącymi forum byli Dyrektor Związków Banków Polskich Norbert Jeziolowicz oraz Prezes Zarządu Europ Assistance Polska Ryszard Grzelak.

Prelegentami IV FORUM ASSISTANCE byli: Prezes Związku Banków Polskich Krzysztof Pietraszkiewicz, Senior Project Manager ARC Rynek i Opinia Krzysztof Szczerbaczy, Członek Zarządu BZ WBK-Aviva Paweł Zawisza, Dyrektor Zarządzający BNP Paribas Fortis Paweł Pietryka oraz SEM Director ACR Marcin Siekierski.



IV Forum Assistance rozpoczęło wystąpienie Prezesa Związków Banków Polskich Krzysztofa Pietraszkiewicza, który przedstawił kondycję banków polskich oraz kierunki ich rozwoju.

Kolejna prezentacja poświęcona była Zasadom Dobrych Praktyk Assistance. Zasady te przedstawił Prezes Zarządu Europ Assistance Polska Ryszard Grzelak, który zachęcał do przyjęcia i przestrzegania norm etycznych w branży assistance, odnoszących się zarówno do klientów, ale także partnerów biznesowych, usługodawców, konkurencji i mediów. Prezes Europ Assistance Polska zachęcał również słuchaczy konferencji do aktywnego udziału w tworzeniu i modyfikowaniu Zasad Dobrych Praktyk Assistance.



Podczas IV Forum Assistance zaprezentowano również wyniki drugiego ogólnopolskiego badania świadomości assistance. Krzysztof Szczerbacz z firmy badawczej ARC Rynek i Opinia przedstawił cele i metody badawcze, a także poziom

świadomości assistance i kojarzenia tych usług z poszczególnymi rodzajami pomocy. Prezentacja ta wzbogacona była o zestawienia porównawcze wyników obecnego i zeszłorocznego badania. Wyniki te wskazywały na rosnącą świadomość usług assistance wśród Polaków. Szczególnie istotną zmianę zanotowano we wskazaniach rodzaju produktów, z którymi oferowane jest assistance. Jak pokazują wyniki drugiego badania świadomości assistance, Polacy coraz częściej otrzymują assistance z produktami bankowymi.

Kolejna prezentacja nawiązywała do wspomnianych wyników badania. Członek Zarządu BZ WBK-Aviva Paweł Zawisza przedstawił kilka pomysłów na assistance w banku. Szczególną uwagę zwrócił on na korzyści płynące z rozszerzenia oferty o usługi assistance.

IV Forum Assistance było okazją do zaprezentowania zagadnień marketingowych w Bancassurance. Prelekcję na ten temat wygłosił Dyrektor Zarządzający BNP Paribas Fortis Paweł Pietryka, który zatytułował swoją prezentację „Bancassurance – strategia marketingowa w procesie sprzedaży i retencji Klientów”. Głównym wątkiem jego prelekcji było bezpieczeństwo w kontaktach z klientami w produktach bankowych i doradztwie finansowym. Wartość bezpieczeństwa określona została jako kluczowa w całym procesie obsługi klienta.

Drugą część IV Forum Assistance otwierała prezentacja SEM Directora ACR Marcina Siekierskiego. Wystąpienie to dotyczyło wszelkiego rodzaju komunikacji internetowej w branży finansowej. Prezentacja ta stanowiła wprowadzenie do kończącej konferencję panelu dyskusyjnego na temat e-commerce w Bancassurance.

Moderatorem wyżej wymienionego panelu dyskusyjnego był Prezes Zarządu BRE Ubezpieczenia Paweł Zylm, który rozpoczął dyskusję wyjaśniając znaczenie e-commerce w bankowości.

Do rozmowy zaproszeni zostali: Członek Zarządu BZ WBK-Aviva Krzysztof Charchuła, Prezes Zarządu Europ Assistance Polska Ryszard Grzelak, Dyrektor Związku Banków Polskich Norbert Jeziolowicz, Prezes Zarządu Nordea Bank Polska Włodzimierz Kiciński oraz Prezes Zarządu FM Bank Henryk Pietraszkiewicz.

Podczas dyskusji uczestnicy konferencji mieli okazję zapoznać się z wieloma opiniami na temat e-commerce, kierunków rozwoju bankowości internetowej oraz przyjrzeć się mapie rozwoju bankowości internetowej w Europie.

Patronat nad IV FORUM ASSISTANCE objęły: Bank, Rzeczpospolita, Kurier Finansowy, Gazeta Finansowa, The Warsaw Voice, Centrum Informacji Gospodarczej, MBA Manager, portal BANKIER.PL, serwis PRNews oraz wydawany przez Europ Assistance Polska Assistance Newsletter.

Organizator IV FORUM ASSISTANCE – Europ Assistance Polska – współpracuje obecnie z 32 bankami i instytucjami finansowymi, obsługując 87 programów na rzecz ich klientów. Europ Assistance Polska wdraża wspólnie z bankami najbardziej innowacyjne rozwiązania assistance na polskim rynku.