

Plany wakacyjne Europejczyków

2009-06-30 09:09 wtorek

Grupa Europ Assistance, we współpracy z instytutem badawczym Ipsos, przeprowadziła dziewięć miesięcy temu, cykliczne badanie dotyczące planów urlopowych Europejczyków. W badaniu tym wzięli udział 3500 osób z 7 krajów europejskich- Hiszpanii, Włoch, Francji, Wielkiej Brytanii, Belgii, Niemiec oraz Austrii.

Z badania wynika, iż 64% badanych Europejczyków wyjedzie w tym roku na wakacje (spadek o 3% w stosunku do ubiegłorocznego badania). Wśród respondentów planuje urlopy dwutygodniowe- 41% odpowiedzi (przyrost o 2 % w stosunku do ubiegłego roku). Na kolejnym miejscu znalazły się wyjazdy tygodniowe- 36% odpowiedzi, następnie - 3 tygodnie i dzień- 29% odpowiedzi.

Nadłóż, nawet trzytygodniowe wakacje, chociaż przedstawiciele innych nacji pozwolą sobie Francuzi (21%), natomiast zwolennikami krótszych, maksymalnie tygodniowych wyjazdów okazali się w tym roku Włosi (41%) i Austriacy (36%).

Według badanych kryzys gospodarczy wpłynął na ich decyzję związana z letnim wypoczynkiem. Ponad połowa badanych zamierza w tym roku wyjechać na krótsze niż zazwyczaj wakacje oraz dysponuje mniejszym budżetem niż w ubiegłym roku. Respondenci przyznają jednocześnie, że kryzys gospodarczy wpłynął również na ich wybór kierunku wyjazdu wakacyjnego- 34% odpowiedzi oraz decyzję względem doboru hotelu- 30% wskazań.

Przy wyborze kierunku wyjazdu wakacyjnego Europejczycy uwzględniają następujące czynniki: budżet, jakim dysponują - 46% odpowiedzi, klimat- 41%, bezpieczeństwo- 39%, zagrożenie zdrowotne- 38%, infrastruktura w miejscu wypoczynku- 32% odpowiedzi.

Najczęściej wybieranymi przez Europejczyków kierunkami wyjazdów wakacyjnych pozostają kraje Europy Zachodniej- 78% odpowiedzi. Najpopularniejsze są regiony Starego Kontynentu: Włochy (21%) Hiszpania (17%) oraz Francja (16%). Mniejszym zainteresowaniem cieszą się w tym roku kraje egzotyczne- Karaiby (3%), Azja (2%) oraz Bliski Wschód (1%).

Wśród Europejczyków zorganizuje sobie w tym roku wycieczki samodzielnie, głównie za pośrednictwem Internetu (70% odpowiedzi, przyrost o 5 punktów procentowych w stosunku do ubiegłego roku). Z drugiej strony wakacje All Inclusive wybierze w tym roku 28% badanych.

Podobnie, jak w ubiegłym roku wśród mieszkańców Europy Zachodniej tegoroczne wakacje przeznaczy przede wszystkim na wypoczynek (59% deklaracji). Aktywni turyści poświęcą się zwiedzaniu oraz poznawaniem innych kultur, zaplanowaną tegoroczne wakacje 38% badanych.

Raport Europ Assistance Group pokazuje również, iż główną przyczyną zmarnowania urlopowych śród Europejczyków problemy zdrowotne, które mogą podlegać podczas podróży

dotknę ich samych, osoby towarzyszące im w podróży bądź bliskich pozostawionych w domach na czas urlopu-70% odpowiedzi. Człystym powodem do wakacyjnych trosk są takie: ryzyko utraty bagażu lub pieniędzy podczas urlopu- 69% wskazało, wypadek podczas podróży- 54% odpowiedzi oraz dom lub mieszkanie pozostawione bez opieki na czas wyjazdu- 51% wskazało.

Aby zapewnić sobie bezpieczeństwo i komfort podróży, a tym samym zminimalizować swoje wakacyjne obawy, Europejczycy często nabywają stosowne polisy ubezpieczeniowe zawierające usługi assistance. Około 67% osób biorących udział w badaniu stwierdziło, iż posiada ubezpieczenie pokryujące ryzyko chorób zdrowotnych w podróży, problemów w miejscu zamieszkania (zalewanie, pożar, kradzież itp.) lub awarii samochodu w drodze na wakacje.

W zakresie ubezpieczenia turystycznego większość Europejczyków zakupiła polisę w firmie ubezpieczeniowej lub assistance- 58% odpowiedzi lub w agencji turystycznej- 26% wskazało.

Badanie Europ Assistance Group wskazuje na rosnącą wśród Europejczyków z roku na rok świadomość ubezpieczeń oraz assistance, dzięki której wyjeżdżając za granicę Europejczycy mogą w pełni, bez niepotrzebnego stresu, cieszyć się swoim wakacyjnym wypoczynkiem.

INFORMACJE NA TEMAT GRUPY EUROP ASSISTANCE:

Grupa Europ Assistance, twórcza idea assistance i założyciel tej branży na świecie, powstała w 1963 roku. Dziś jest jednym z liderów w zakresie kompleksowych usług assistance - niesienia natychmiastowej pomocy przez 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, w każdym miejscu na świecie. W 2007 roku Grupa Europ Assistance interweniowała w blisko 12 milionach spraw, obejmujących ochronę mieszkańców 208 krajów na 5 kontynentach oraz posiadających się usługodawców liczących 410 tys. podmiotów.

Działalność Grupy Europ Assistance obejmuje szeroko rozumianą pomoc assistance przede wszystkim w czterech dziedzinach: Podróż, Zdrowie, Samochód, Dom i Rodzina. Jednym z priorytetowych obszarów jej wzrostu jest stale rozszerzanie palety usług z zakresu assistance medycznego, uwzględniających zmieniające się preferencje klientów oraz trendy społeczno-demograficzne, wynikające m.in. z postępującej urbanizacji, wzrostu mobilności społecznej oraz rosnącej rednej dążności.

Więcej informacji na temat Europ Assistance można znaleźć na stronach:

www.europ-assistance.com

www.europ-assistance.pl

Kontakt

Joanna Bełza

Head of PR & Marketing

Europ Assistance Polska

Joanna.belza@europ-assistance.pl

Tel. (22) 205 50 04

Europ Assistance, 26 czerwca, 2009