



**Byle tylko nie być  
pracownikiem AIG**

Środa przyniosła znikomą ilość doniesień z rynku ubezpieczeń. Bez wątpienia na uwagę zasługiwała wiadomość o zwrocie przyznanych premii przez większość obdarowanych nimi menedżerów AIG. W związku z tym nasuwają się dwa wnioski. Pierwszy - optymistyczny - jest taki, że siła nacisku publicznego wciąż jest potężną bronią klientów. Na marginesie: warto, aby pamiętały o tym polskie banki przy kontrowersyjnych kwestiach opcji walutowych i kredytów hipotecznych. Ubezpieczycielom (na szczęście) nie trzeba tego przypominać, czego dowodem są choćby obecne starania o jak najdogodniejszą dla klienta likwidację szkód. Drugi wniosek jest jednak smutny. Wciąż nie wiadomo, czy ci, którzy otrzymali premie, byli winni kłopotów firmy czy też nie. Nacisk w sprawie AIG przyczynił się jednak do tego, że, jak twierdzą amerykańskie media, przyznanie się obecnie do pracy w tej firmie budzi odrazę otoczenia.

Z pozostałych wiadomości środy należy jeszcze odnotować rozpoczęcie czwartej subskrypcji Inwestycyjnego Planu Ubezpieczeniowego ING BSK i ING TUnŻ oraz promocję w polisach komunikacyjnych Allianz Direct pod nazwą „Młoda Polska”.

#### Royal & Sun w Link4

Podobnie jak poprzedni dzień, tak i czwartek nie obfitował w doniesienia związane z ubezpieczeniami. Mimo to napłynęło kilka informacji godnych uwagi. Najważniejsza z nich dotyczyła zmian w akcjonariacie Link4. Dzięki odkupieniu od Direct Insurance Financial Investments połowy udziałów w Intouch Insurance Group BV brytyjski Royal & Sun Alliance Insurance objął pełną kontrolę nad polskim towarzystwem oraz Direct Pojistovna z Czech i Intouch z Rosji. Dzięki tej transakcji na polskim rynku pojawił się potentat ubezpieczeniowy. Ciekawe, czy będzie to jedyna zmiana właścicielska w Polsce. Sprawa Amplico na razie jest odłożona ad acta, ale jeśli nadal dalej AIG na świecie będzie się cieszyć „tak dobrą” opinią, to każda z podległych ubezpieczycielowi spółek będzie marzyć

PODSUMOWANIE TYGODNIA 25-31 MARCA 2009 R.

# Pierwszy kwartał już za nami

Nieoczekiwanie szybko minęły pierwsze trzy miesiące 2009 roku. Był to okres obfitujący w zaskakujące wydarzenia (nagły zwrot w sporze o PZU, niespodziewane ruchy kadrowe we władzach ubezpieczycieli, skandale związane z AIG), nie zabrakło również miłych akcentów (dziesięciolecie „Gazety Ubezpieczeniowej”). Jednak ostatni tydzień pierwszego kwartału był niespodziewanie bardzo spokojny.

o jak najszybszym zerwaniu z nim wszelkich związków.

Druga ważna informacja dotyczyła ostrej wojny cenowej towarzystw w polisach komunikacyjnych. Nic dziwnego, ten rok zapowiada się dla ubezpieczycieli dość marnie, więc trzeba zdobyć jak najwięcej klientów, aby jakoś przetrwać do lepszych czasów. Świadczy o tym choćby to, że towarzystwa postanowiły dokładniej przyjrzeć się niedoświadczonym, młodym kierowcom, czy nie ma czasem jakiegos obszaru,

dowane w ciągu najbliższych kilku miesięcy. A wtedy ten i tak niski odsetek jeszcze się zmniejszy. Najgorsze jest to, że obecny kryzys może znacznie ograniczyć możliwości regularnego odkładania pieniędzy na przyszłość, a jak po wynikach tego badania widać, nasi rodacy nie wykorzystali okresu prosperity do zatroszczenia się o godne życie na emeryturze.

Z pozostałych wiadomości z końca tygodnia warto zwrócić uwagę na doniesienia dotyczące Skandii. Ubezpieczyciel mimo

dotyczące nadzoru nad przepływami kapitałowymi między ubezpieczeniowymi spółkami-córkami a ich spółkami-matkami nie wejdą w życie. Uporczywa walka koalicji dwunastu państw, w tym Polski, zakończyła się sukcesem.

#### Coraz bliżej do 100 tys. podpisów

Początek nowego tygodnia był dość spokojny. Z ciekawszych doniesień warto zwrócić uwagę na intensywną pracę wykonywaną przez Komitet „Razem”, który

ce o tematyce ryzyka i ubezpieczeń w ramach XXII Olimpiady Wiedzy Ekonomicznej.

#### Wyjątkowa decyzja Generali

Ostatni dzień pierwszego kwartału 2009 roku minął bez większych emocji. Concordia zaprezentowała swoją strategię na ten rok. Nie było większego zaskoczenia, że towarzystwo będzie stawiać przede wszystkim na rozszerzenie współpracy z bankami spółdzielczymi. Ta część sektora bankowego jest zdecydowanie niedoceniana, jeżeli wziąć pod uwagę jej aktywność i rezultaty. Dlatego też można zakładać, że tegoroczna sprzedaż sztandarowych produktów Concordii (ubezpieczenia rolne, ochrony prawnej i kredytu) powinna poprawić swój wynik z 2008 roku.

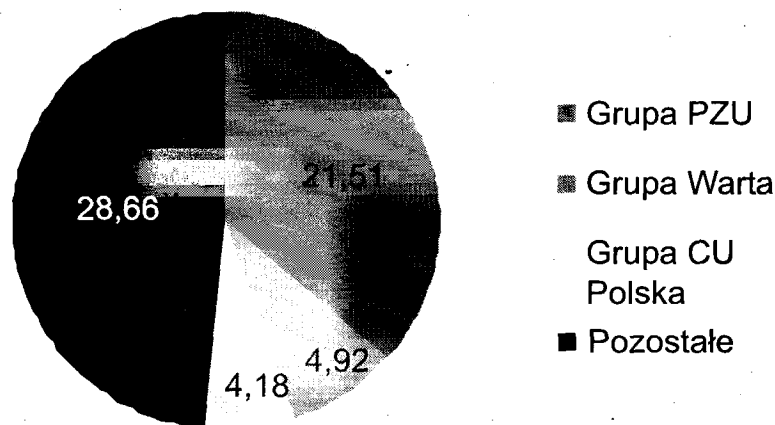
Z pozostałych informacji wtorku warto zwrócić uwagę na debiut kolejnej polisy lokacyjnej - NORD FORTJENE autorstwa Generali i DnB NORD. Wiadomość ta była o tyle zaskakująca, że ubezpieczyciele gremialnie rezygnują z tego typu produktów, tymczasem Generali zdecydowało się zaryzykować. Dziwi to tym bardziej, że ubezpieczyciel (podobnie jak pozostałe firmy) deklarował położenie nacisku na rentowność oferty, o której w przypadku polis lokacyjnych trudno mówić. Chyba że bank umówił się z Generali na niewygodną prowizję. Do tych doniesień należy doliczyć prezentację nowego logo Skandii Życie TU, przyjętego na dziesięciolecie obecności towarzystwa na polskim rynku.

Ze świata: Prezesi holenderskich spółek finansowych zgodzili się na ograniczenie płac i wysokości odpraw. Szczerze mówiąc, nie mieli innego wyjścia, aby jak we Francji ich dochody nie zostały ograniczone na drodze aktu prawnego państwa.

Przed rynkiem ubezpieczeń kolejne trzy miesiące. Co przyniosą? Trudno prognozować, ale można powiedzieć, kiedy zaczną sphywać pierwsze wyniki za okres styczeń-marzec 2009. Miejmy nadzieję, że wbrew przewidywaniom analityków, wzrost rynku nie będzie jednocyfrowy.

**Artur Makowiecki**  
news@gu.com.pl

## Przypis składki brutto 3 największych ubezpieczycieli w Polsce na tle rynku w 2008 r. (kwoty w mld zł)



Źródło: gu.com.pl

w którym udało się sprzedać tej grupie klientów obciążone akceptowalnym ryzykiem polisy.

Z pozostałych wiadomości czwartku warto jeszcze odnotować raport z zimowych interwencji w ramach usług pomocowych autorstwa Mondial Assistance (czytaj na str. 6).

#### Ciekawy piątek

Piątek zaskoczył sporą ilością informacji. Najbardziej interesująca z nich nie skłaniała jednak do optymizmu. Okazało się, że zgodnie z wynikami badań przeprowadzonych na zlecenie ING TUnŻ, tylko 14% Polaków posiada indywidualną polisę na życie (czytaj na str. 6). Co gorsza, można założyć, że znaczącą część tych ubezpieczeń (jeśli nie zdecydowaną większość) stanowią polisy lokacyjne, które zostaną zlikwi-

znaczego spadku zysku zdecydował się wypłacić dywidendę, którą przeznaczy na zmianę wizerunku. Firma postanowiła również poszerzyć ofertę o produkty ze składką regularną. Zatem, jak trwoga (kryzys), to wraca się do tradycji, czyli klasycznych polis na życie.

Wśród piątkowych wiadomości odnotować należy jeszcze ofertę ubezpieczenia ze świadczeniami assistance dla narciarzy i snowboardzistów wspólnego autorstwa BZ WBK, BZ WBK-CU TUO i Europ Assistance Polska, deklaracje szefa resortu skarbu o możliwym zakończeniu sporu o PZU do wakacji oraz zwycięstwo funkcjonującego w PZU Życie systemu informacyjnego eRU w jednej z kategorii konkursu „Gazety Bankowej”.

Świat: w Brukseli zapadła decyzja - kontrowersyjne regulacje

zbiera podpisy pod obywatelskim projektem ustawy wprowadzającej ulgi podatkowe dla oszczędzających w III filarze. Na nieco ponad dwa tygodnie przed zakończeniem zbierania poparcia pod projektem podpisało się niemal trzy czwarte z wymaganych prawem 100 tysięcy osób. Warto trzymać kciuki za powodzenie tego projektu, bo wciąż zbyt mało osób korzysta z dodatkowych produktów emerytalnych.

Wśród pozostałych wydarzeń poniedziałku należy odnotować piątą subskrypcję ubezpieczenia Świat Zysków autorstwa PZU Życie oraz przyznanie przez Polską Izbę Motoryzacji nagrody Złotego Zderzaka dla spółki majątkowej największego polskiego ubezpieczyciela - PZU SA. Nie można też zapomnieć o rozstrzygnięciu konkursu o Nagrodę Specjalną Prezesa PIU za najlepsze pra-